

MEDIADATEN 2020

food
design

Das Magazin für
innovative Food Ingredients
und Produktentwicklung

Preisliste Nr. 21, gültig ab 01.01.2020

Kurzcharakteristik

food design thematisiert alle Aspekte und Phasen der Produktentwicklung in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie – angefangen bei den Rohstoffen, über das Processing bis zum Packungsdesign und der Qualitätssicherung – anwendungs- und praxisbezogen aus der Perspektive der Produktentwickler.

Gleichzeitig gibt **food design** einen umfassenden Überblick über Trends und Innovationen auf den Gebieten Komposition, Entwicklung, Produktion und Verpackung von Lebensmitteln und Getränken. Rechtliche Aspekte sowie Berichte über Marktentwicklungen und Messen runden das Themenspektrum ab.

Abgestimmt auf das heutige Mediennutzungsverhalten erfolgt eine mediengerecht aufbereitete Berichterstattung über die Kanäle Print, Online, Newsletter, App und E-Paper.

Somit liefert **food design** mit seiner umfassenden, vielfältigen, fundierten, kompetenten und crossmedialen Informations- und Wissensvermittlung Entscheidern und Entscheidungsbeteiligten der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie wertvolle Anstöße und Impulse für unternehmerische Entscheidungen.

Zielgruppe

Fach- und Führungskräfte von Nahrungs- und Genussmittel produzierenden Unternehmen im deutschsprachigen Raum, speziell aus den Bereichen Produktentwicklung, Qualitätskontrolle, Management und Marketing sowie Produktion und Verpackung.

Verbreitung

(01.07.2018 - 30.06.2019)

Verbreitete Auflage (TvA):	5.525	(100 %)
davon		
Inland:	5.370	(97,2 %)
Ausland:	155	(2,8 %)

TERMIN- UND THEMENPLAN 2020

Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Grundstoffe, Ingredients, Supplements	Technische Produktent-wicklung, Marktfor-schung, Packungsdesign	Analytik, Food Safety, Qualitätsmanagement, Recht, Sensorik	Messen
Ausgabe I/20		Messevorschau: Vitafoods			
30.04.20	06.03.20	Antioxidantien, Konservierungsstoffe Aromen, Extrakte, Farben Emulgatoren, Stabilisatoren Dairy Ingredients, Milchalternativen Funktionelle Kohlenhydrate Mineralstoffe, Vitamine Synergistische Hydrokolloide	Ballaststoffanreicherung Free From-Produkte, Clean Label-Konzepte Convenience Food, Fresh-Cut-Salate Fett- und Zuckerersatz Optimierung von Nährstoffprofilen	Instrumentelle Sensorik, Texturoptimierung Nachweismedien, Testkits für die Lebensmittelanalyse Sensory & Consumer Science	Interpack, 07.-13.05.20, Düsseldorf Vitafoods, 12.-14.05.20, Genf (CH) Free from / Functional Food Expo, 24.-25.06.20, Amsterdam (NL)
Messe-Newsletter: ISM / ProSweets 					
Ausgabe II/20		Messevorschau: BrauBeviale / Food Ingredients Europe			
03.11.20	11.09.20	All-in-One Ingredient Systeme Cereal Ingredients Ballaststoffe, Nahrungsfasern Frucht- und Gemüsezubereitungen, Sirupe Gelbildner, Verdickungsmittel Health & Nutrition Ingredients Süßstoffe, Süßungsmittel	Agglomerate, pulverförmige Lebensmittel, Extrakte Fresh Cut-Produkte haltbar verpacken Laktose- und glutenfreie Produkte Proteinanreicherung Sportgetränke, Nutritional Drinks	Food Profiling, Herkunftsbestimmung Rezepturmanagement Stabilitäts- und Haltbarkeitstests	BrauBeviale, 10.-12.11.20, Nürnberg Food Ingredients Europe, 01.-03.12.20, Frankfurt ISM / ProSweets Februar 2021, Köln
Messe-Newsletter: FI Europe 					

Der Redaktionsplan umfasst aus Gründen der Übersichtlichkeit lediglich ausgewählte Themengebiete und Begriffe. Für nähere Informationen zu den geplanten Veröffentlichungen wenden Sie sich bitte an die Redaktion. Änderungen vorbehalten.

Online-Portal fooddesign.de

Werbeformen (Laufzeit min./je 4 Wochen)	Formate	Preise (zzgl. MwSt.)
Half-Banner	234 x 60	150,- €
Full-Banner	468 x 60	210,- €
Maxi-Banner	670 x 150	470,- €
Sponsored Box	670 x 284	840,- €
Rectangle	284 x 284	380,- €
Skyscraper	150 x 600	490,- €
Wallpaper	1.000 x 100 150 x 600	820,- €

Newsletter

Werbeformen	Formate	Preise (zzgl. MwSt.)
Half-Banner	234 x 60	140,- €
Full-Banner	468 x 60	200,- €
Maxi-Banner	670 x 150	460,- €
Sponsored Box	670 x 284	820,- €

Newsletter I: Erscheinungstermin: 28.01.20
 Anzeigenschluss: 22.01.20. Messebeitrag ProSweets
Newsletter II: Erscheinungstermin: 24.11.20
 Anzeigenschluss: 18.11.20. Messebeitrag FI Europe

ANZEIGENFORMATE UND -PREISE 2020

Formate			Satzspiegel- Formate Breite x Höhe in mm	Anschnitt- Formate Breite x Höhe in mm*	Preise in Euro (zzgl. MwSt.)			
					s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig
	2/1		372 x 267	420 x 297	5.710,-	6.160,-	6.610,-	6.750,-
	1/1		186 x 267	210 x 297	3.010,-	3.460,-	3.910,-	4.050,-
	2/3	hoch quer	122 x 267 186 x 174	132 x 297 210 x 192	2.070,-	2.520,-	2.970,-	3.110,-
	Junior Page		130 x 186	148 x 210	1.870,-	2.230,-	2.590,-	2.750,-
	1/2	hoch quer	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148	1.540,-	1.900,-	2.260,-	2.420,-
	1/3	hoch quer	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105	1.050,-	1.410,-	1.770,-	1.930,-
	1/4	2-spaltig hoch quer	90 x 130 43,5 x 267 186 x 64	100 x 148 55 x 297 210 x 80	760,-	1.060,-	1.360,-	1.480,-
	1/8	2-spaltig quer	90 x 64 186 x 32	100 x 80 210 x 48	360,-	660,-	960,-	1.080,-
	Umschlag- Seiten	(U2/3/4)	186 x 267	210 x 297	3.240,-	3.690,-	4.140,-	4.280,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Die angegebenen Preise gelten für Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1 (Eurokala). Andere Farben gelten als Sonderfarbe. An schnittzuschlag für Anzeigen über Satzspiegel (nicht rabattfähig): 10 % vom s/w-Grundpreis. Platzierungszuschlag (ab 1/4 Seite, nicht rabattfähig): 10 % vom s/w-Grundpreis.

Sonderfarben sowie weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Beilagen (nicht rabattfähig)

Bis 25 g: 215,- € pro Tsd. inkl. Postgebühr

Bis 50 g: 320,- € pro Tsd. inkl. Postgebühr

Anderweitige Angebote (Gewicht/Papier) auf Anfrage mit Muster. Beilagen müssen aus einem Stück bestehen und in der Art und Ausführung so beschaffen sein, dass zusätzliche Aufbereitungen und Bearbeitungen entfallen.

Benötigte Auflage: 7.000 Exemplare inkl. Zuschuss

Anlieferung bis 10 Tage vor Erscheinungstermin

Format: Maximal 205 x 294 (Breite x Höhe)

Beihefter (rabattfähig)

2 Seiten (rabattfähig als 1 Anzeigenseite): 3.380,- €

4 Seiten (rabattfähig als 2 Anzeigenseiten): 6.490,- €

Anderweitige Angebote auf Anfrage.

Benötigte Auflage: 7.000 Exemplare inkl. Zuschuss

Formate (unbeschnitten)

1 Blatt (= 2 Seiten): 217 x 305 (Breite x Höhe)

2 Blatt (= 4 Seiten): 434 x 305 (Breite x Höhe)

Versandanschrift für Beilagen und Beihefter

Rhein-Main Buchbinderei GmbH

Abt. Food Design

Ostring 13

65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Liefervermerk: food design, Ausgabe .../2020

Lieferung: frei Haus

Mo. - Fr.: 8 - 15:30 Uhr

Euro-Palettenmaß: 80 x 120 cm (Höhe max. 110 cm)

Stellenanzeigen (nicht rabattfähig)

Je mm/1-spaltig (2, 3, 4-spaltig optional): 2,17 €

Chiffre-Gebühr inkl. Inlandspporto: 17,- €

Firmenverzeichnis (nicht rabattfähig)

Je mm/1-spaltig (2, 3, 4-spaltig optional): 2,17 €

Laufzeit: 1 Jahr (2 Ausgaben)

food design IST FÜR UNSER UNTERNEHMEN EINE INTERESSANTE FACHZEITSCHRIFT

ICH MÖCHTE...

- ... telefonisch über die Werbemöglichkeiten von food design informiert werden.
-
- ... folgendes Anzeigenformat in der Ausgabe /20 **food design** buchen.
-
- ... folgendes Bannerformat im Online-Portal fooddesign.de mit einer Laufzeit vom bis zum (Mindestlaufzeit 4 Wochen) buchen.
-
- ... folgendes Bannerformat im Newsletter von food design buchen.
-
- ... einen Eintrag in das Firmenverzeichnis von food design buchen:
 mm Höhe 1-spaltig 2-spaltig 3-spaltig 4-spaltig
-
- ... eine Stellenanzeige in food design erscheinen lassen:
 mm Höhe 1-spaltig 2-spaltig 3-spaltig 4-spaltig

Name | Vorname | Abteilung | Unternehmen

Straße | Nr. | Postfach

PLZ

Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Datum

Unterschrift

LT Food Medien Verlag GmbH

Palmaille 55
22767 Hamburg

Geschäftsführerin: Sandra Augsburg

USt-Ident-Nr. DE 22 38 41 693

Bankverbindung:

Commerzbank Hamburg
IBAN: DE03 2004 0000 0210 8009 00
BIC: COBADEFFXXX

30 Tage nach Rechnungsdatum rein netto,
10 Tage nach Rechnungserhalt mit 2 % Skonto
3 % Skonto bei Vorauszahlung / Einzugsermächtigung

food design

Erscheinung 2 x pro Jahr

21. Jahrgang

Format DIN A4 (210 x 297 beschnitten)

Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Druckunterlagen digitalisiert übermitteln
(bevorzugt als PDF/X-4)